

ISO FILM 
VIDEOPRODUKTION

FORMAT

LAVET I 2026

**FORMATER OG HÅNDTERING
AF VIDEOER.**



FOR VORES KUNDER – OG FOR JERES KUNDER.

INDHOLDSFORTEGNELSE:

Forside:..... Side 1

Indholdsfortegnelse:..... Side 2

Formater på sociale medie:..... Side 3

- Facebook:..... Side 3
- Instagram:..... Side 4
- LinkedIn:..... Side 5
- TikTok:..... Side 6
- Youtube:..... Side 7
- Youtube annonce formater:.....Side 8

Hjemmeside, Tv & biograf formater..... Side 9

Links:..... Side 10

Kontakt os:.....Side 11



FORMATER - SOCIALE MEDIER

FACEBOOK

BRUG: 84 % AF DANSKERNE BRUGER FACEBOOK.

FORMAT:

- OPSLAG: 4:5
- STORIES: 9:16

LÆNGDE:

- STORIES: 15 SEKUNDER
- REELS: OP TIL 60 SEKUNDER

FORDEL: AUTOPLAY GIVER MANGE VISNINGER.

- STORIES: 15 SEKUNDER
- REELS: OP TIL 60 SEKUNDER

FORDEL: AUTOPLAY GIVER MANGE VISNINGER.

HUSK: UNDERTEKSTER, HVIS DER BLIVER TALT I VIDEOEN.

HER ER EN [GUIDE TIL FACEBOOK OPSLAG](#)



FORMATER - SOCIALE MEDIER

INSTAGRAM

BRUG: 56 % AF DANSKERNE BRUGER INSTAGRAM.

FORMAT:

- OPSLAG: 4:5
- STORIES: 9:16

LÆNGDE:

- STORIES: 15 SEKUNDER
- REELS: OP TIL 60 SEKUNDER

FORDEL: AUTOPLAY GIVER MANGE VISNINGER.

HUSK: UNDERTEKSTER, HVIS DER BLIVER TALT I VIDEOEN.

HER ER EN GUIDE TIL INSTAGRAM OPSLAG



FORMATER - SOCIALE MEDIER

LINKEDIN

BRUG: 33 % AF DANSKERNE BRUGER LINKEDIN (PRIMÆRT TIL ARBEJDSLIV OG B2B).

FORMAT:

- OPSLAG: 1:1 – MOBILEENHEDER
- VIDEO: 16:9- DESKTOP.

LÆNGDE:

- 30-45 SEKUNDER

DET KAN SAMLINGES MED EN FILMTRAILER, SOM SKAL SKABE EN LYST TIL AT SE DEN FULDE LÆNGDE PÅ HJEMMESIDEN ELLER EN HURTIGT FORTÆLLING.

VÆRE OBS PÅ DIN MÅLGRUPPE, ER DE MEST PÅ MOBILENHEDER ELLER DESKTOP, HER AFHÆNGER DET NEMLIG AF HVILKET FORMAT DER SKAL ANVENDELS. DETTE ER DOG VORES ANBEFALINGER.

FORDEL: AUTOPLAY GIVER MANGE VISNINGER.

HUSK: UNDERTEKSTER, HVIS DER BLIVER TALT I VIDEOEN.

TIP: TIDLIGERE BLOGINDLÆG ANG. VIDEO TIL LINKEDIN



FORMATER - SOCIALE MEDIER

TIKTOK

BRUG: 43 % AF YNGRE DANSKERE BRUGER TIKTOK.

FORMAT: VIDEO: 9:16

ANBEFALEDE LÆNGDE: 15 SEKUNDER (MAKS. 60 SEKUNDER).

- DU KAN OPTAGE PÅ TIKTOK TIL 60 SEKUNDER.
- DU KAN UPLOADE VIDEOER PÅ TIKTOK TIL 3 MINUTTER.

HER ER EN YDERLIGERE [GUIDE TIL TIKTOK](#)



FORMATER - SOCIALE MEDIER

YOUTUBE

BRUG: OMKRING HVER FJERDE DANSKER BRUGER YOUTUBE.

FORMAT: VIDEO: 16:9

LÆNGDE:

- ANNONCER: 15-30 SEKUNDER
- MULIGHED FOR UPLOAD OP TIL 15 MINUTTER (ELLER 12 TIMER VED VERIFICERET KANAL).

TIP: OVERVEJ MÅLGRUPPE OG FORMÅL – EN VIDEO PÅ 1,5-2 MINUTTER KAN VÆRE EFFEKTIV.

HER ER EN YDERLIGERE [GUIDE TIL YOUTUBE VIDEO](#)



FORMATER - YOUTUBE ANNONCERING



	Skippable in-stream	In-feed	Non-skippable in-stream	Bumper	YouTube Shorts
Format-beskrivelse	Brugere kan springe over, så du kan forstå opmærksomheden	Vises til meget engagerede brugere i opdagelses- og søgefasen	Brugere kan ikke springe over, så de ser hele din besked	Hurtig besked, der ikke kan springes over, for at øge bevidstheden eller forstærke andre annoncer	Vises til meget engagerede brugere i en mobiloptimeret oplevelse
Hvor det tjener	YouTube-videoer, Google Video Partners Instream*, Google Video Partners-app*	Youtube-hjemmefeed, YouTube-søgning	YouTube-videoer, Google Video Partners Instream*, Google Video Partners-app*	YouTube-videoer, Google Video Partners Instream*, Google Video Partners-app*	YouTube Shorts
Maksimal videolængde	Ingen maks. længde (<3 min. anbefales)	Ingen maks. længde	15-60 sekunder (afhængigt af kampagneundertypen)	6 sekunder	<60 sekunder anbefales
Kan man øge TrueView-visninger i Google Ads?	Ja	Ja	Ingen	Ingen	Ja
Kan man øge antallet af offentlige visninger på Youtube? (Se antallet af offentlige visninger på YouTube kolonnen)	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Kan man remarkete til seere?	Ja	Ja	Ingen	Ingen	Ja
Kompatible kampagnetyper	Efterspørgselsgenerering Videovisningskampagner (VVC) Videokampagner med rækkevide (VRC) Maksimal ydeevne Reservationer Appkampagner til installationer (ACi)	Efterspørgselsgenerering Videovisningskampagner (VVC) Videokampagner med rækkevide (VRC) Maksimal ydeevne Appkampagner til installationer (ACi)	Videokampagner med rækkevide (VRC) Reservationer	Videokampagner med rækkevide (VRC) Reservationer Appkampagner til installationer (ACi)	Efterspørgselsgenerering Videovisningskampagner (VVC) Videokampagner med rækkevide (VRC) Maksimal ydeevne Appkampagner til installationer (ACi) og engagement (ACe) Reservationer



FORMATER - HJEMMESIDE, TV, BIOGRAF

HJEMMESIDE:

FORMAT: BRED FORMAT 16:9

VARIGEHD: 1,5 - 2 MIN.

TV:

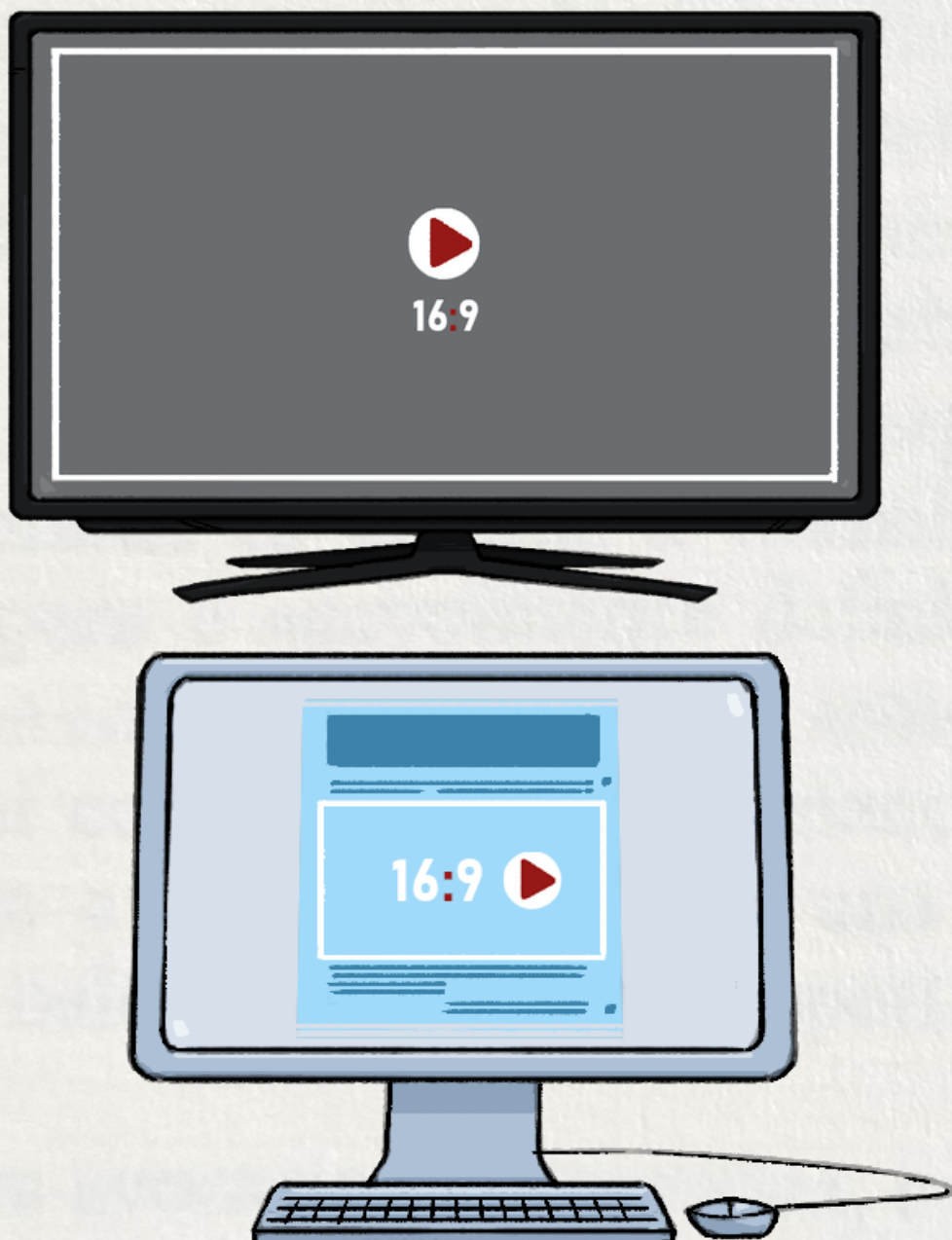
FORMAT: BRED FORMAT 16:9

VARIGEHD: 6 SEK.- 60 SEK. (HYPPIGST BRUGT 25 SEK.)

BIOGRAF:

FORMAT: BRED FORMAT 16:9

VARIGEHD: 15 - 30 SEK.



LINKS

FACEBOOK GUIDE:

[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/BUSINESS/ADS-GUIDE/UPDATE/VIDEO](https://www.facebook.com/business/ads-guide/update/video)

INSTAGRAM:

[GUIDE:HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/BUSINESS/ADS-GUIDE/UPDATE/VIDEO](https://www.facebook.com/business/ads-guide/update/video)

LINKEDIN:

[HTTPS://WWW.ISOFILM.DK/TIPS-OG-TRICKS/FILM-TIL-LINKEDIN-ORGANISK-OG-SPONSORERET/](https://www.isofilm.dk/tips-og-tricks/film-til-linkedin-organisk-og-sponsoreret/)

TIKTOK:

[HTTPS://SUPPORT.TIKTOK.COM/DA/USING-TIKTOK/CREATING-VIDEOS/CAMERA-TOOLS](https://support.tiktok.com/da/using-tiktok/creating-videos/camera-tools)

YOUTUBE:

[HTTPS://SUPPORT.GOOGLE.COM/GOOGLE-ADS/ANSWER/2375464?HL=EN](https://support.google.com/google-ads/answer/2375464?hl=en)



VI ØNSKER DIG GOD FORNØJELSE MED
VIDEOERNE OG TAK FOR SAMARBEJDET.

KONTAKT OS PÅ
E-MAIL: KONTAKT@ISOFILM.DK
TLF: 82304080

FOR VORES KUNDER – OG FOR JERES KUNDER.