

### **Planlægning af filmen**

En velgennemtænkt planlægning får processen til at glide bedst muligt. Derfor er det en god ide' på forhånd at udarbejde produktionsplan/synopsis, drejebog og evt. et storyboard.

**Produktionsplan/synopsis** holder styr på alle aftaler, logistik og den overordnede produktion.

**Drejebogen** er en beskrivelse af film og historie i grove træk. Spørgsmål til eventuelle interviews skrives ned.

**Storyboard** er filmens forløb tegnet i billeder. Det er en hjælp både under optagelserne og bagefter når filmen skal klippes sammen. For at opnå et godt flow i filmen skal der være variationer i billederne.

### **Hvor mange minutter skal din film vare?**

Tålmodigheden på nettet er ikke stor, og en film må ikke vare for længe. Hellere tre film på 2 minutter end én film på 6 minutter!

En god tommelfinger-regel er at producere en film på mellem 2-4 minutter. Enkelte gange er der imidlertid så meget godt stof, at det ville være synd at gøre fortællingen kortere. Det vigtigste er, at seeren bliver underholdt og interessen holdt fanget igennem hele filmen.

### **Hvem skal spille hovedrollen i din film?**

Når din virksomhed skal præsenteres, er et troværdigt billede væsentligt. Her er det en god ide at bruge en direktør, produktchef eller nogle ansatte.

For at skabe en overbevisende reklamefilm, er det vigtigt at bruge den helt rigtige model eller skuespiller. Det løfter filmen meget mere, end du tror.

En god instruktionsfilm kræver en model, som kan sit håndværk. Skal filmen f.eks. handle om monitering af en maskine, anbefaler vi at bruge firmaets montør. Så ligger værktøjet godt i hænderne på montøren samtidig med en speak, der ligger rigtigt i munden.

### **Hvor og hvordan skal filmen bruges?**

Hvis din film ikke finder det rigtige publikum er den ikke noget værd! Det er derfor vigtigt, at du har en strategi for, hvor den skal ligge, og hvordan den skal bruges. På YouTube, på messen, ved mødepræsentationer eller noget helt fjerde?

At benytte sig af YouTube er gratis og nemt. Filmen uploades til YouTube og linker til firmaet's hjemmeside. Det kan betyde meget for søgeoptimeringen på hjemmesiden, da YouTube er ejet af Google, og trafikken fra YouTube kan kanaliseres tilbage til hjemmesiden. Med det resultat at din hjemmeside kan komme højre op hos Google.